

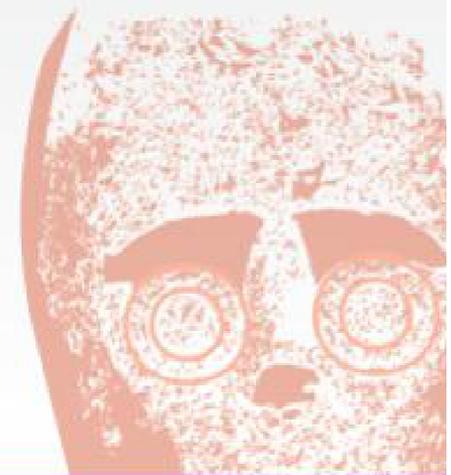


UN APPROCCIO PARTECIPATIVO
ALLA VALORIZZAZIONE

IL SISTEMA MUSEALE PER MONT'E PRAMA

PIANO DI GESTIONE

DIREZIONE REGIONALE PER I BENI CULTURALI E
PAESAGGISTICI DELLA SARDEGNA



IL PIANO DI GESTIONE: OBIETTIVI E AMBITI DI APPROFONDIMENTO

PARTE 1 - IDENTIFICAZIONE DEGLI **OBIETTIVI GENERALI** DELLA STRATEGIA DI VALORIZZAZIONE

PARTE 2 - STIMA DELLA **DOMANDA POTENZIALE**

PARTE 3 - DECLINAZIONE DEGLI AMBITI E DELLE **FASI DI SVILUPPO** DELLA STRATEGIA

PARTE 4 - ANALISI DELLE CONDIZIONI DI **FATTIBILITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA**



PARTE 1 – IDENTIFICAZIONE DEGLI OBIETTIVI GENERALI DELLA STRATEGIA DI VALORIZZAZIONE

- VALORIZZAZIONE E DIFFUSIONE DEL PATRIMONIO DI MONT'È PRAMA ATTRAVERSO LA COSTRUZIONE DI UN SISTEMA MUSEALE PLURALE (*BREVE E MEDIO PERIODO*)
- ATTIVAZIONE DI UN PERCORSO DI VALORIZZAZIONE CULTURALE E TERRITORIALE DI MATRICE SISTEMICA E MODULARE, ORIENTATO ALL'INCREMENTO DELL'ATTRATTIVITÀ DEL SISTEMA TURISTICO-CULTURALE REGIONALE (*LUNGO PERIODO*)



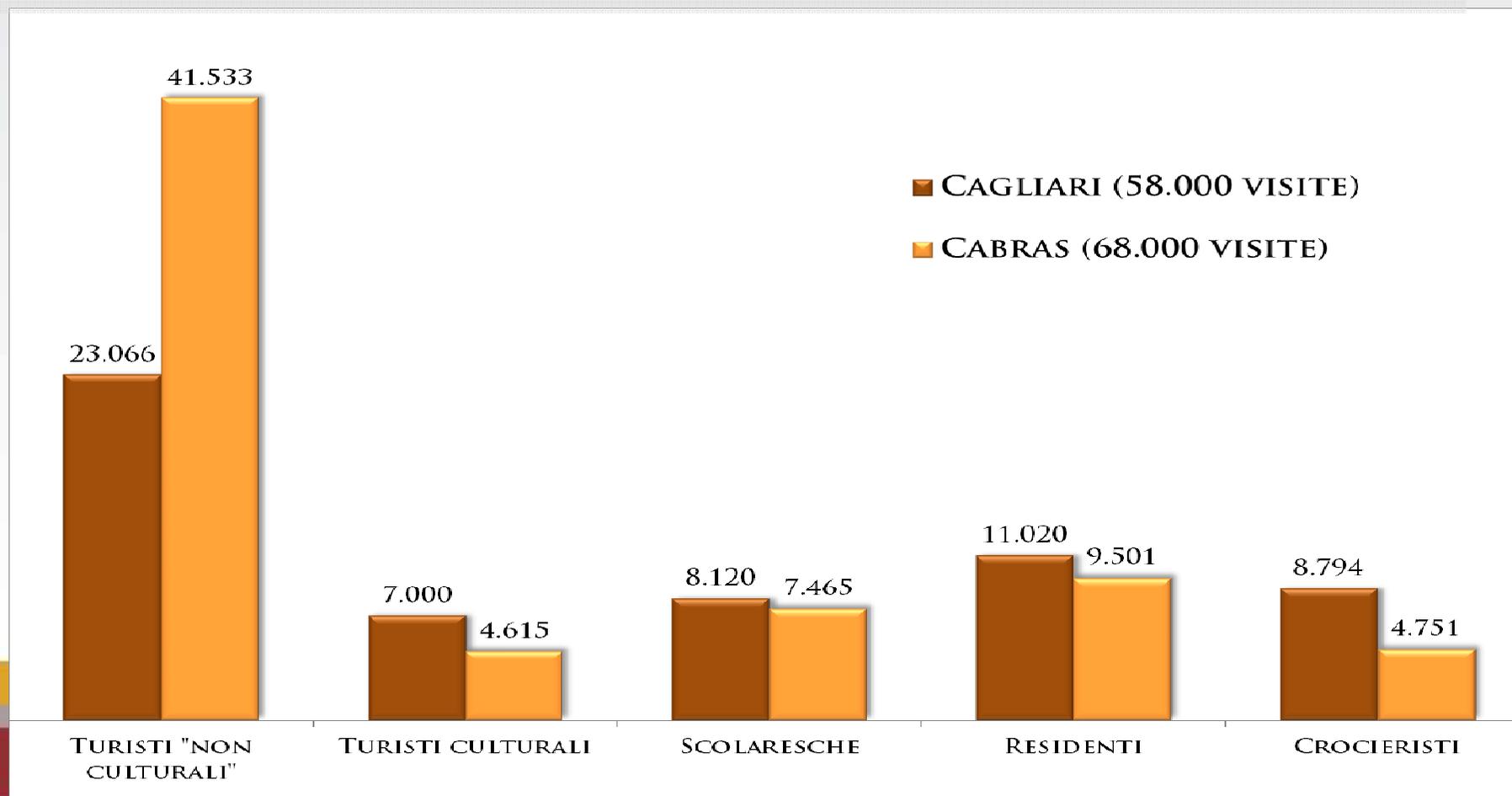
IL DISEGNO STRATEGICO

DUE PRINCIPALI LIVELLI DI AZIONE (PARALLELI E COMPLEMENTARI):

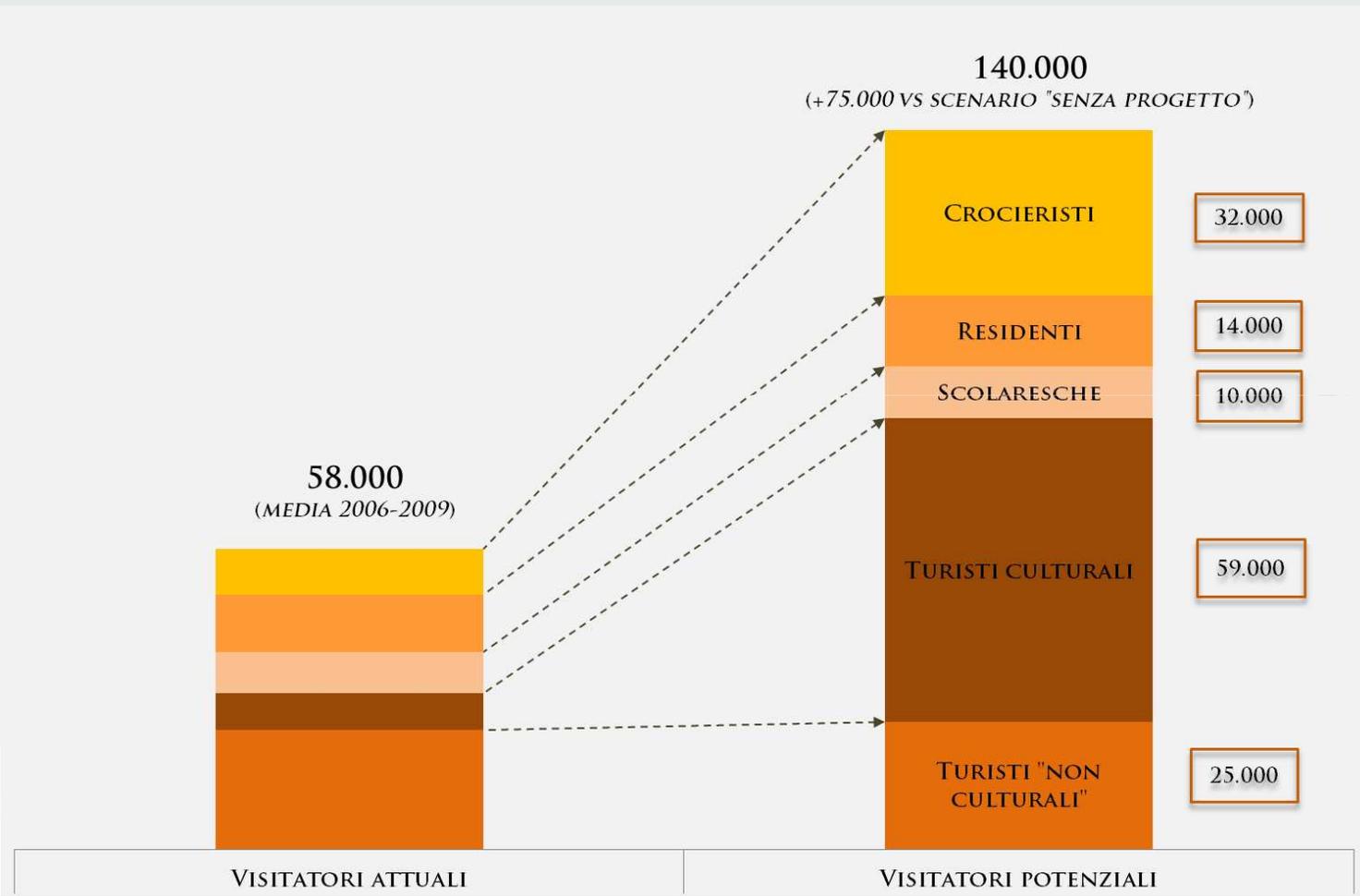
- **POTENZIAMENTO DEI POLI:** RISTRUTTURAZIONE E ALLESTIMENTO DEI SITI MUSEALI E SVILUPPO DI FUNZIONI VOLTE AD ACCRESCERE LA QUALITÀ DELL'OFFERTA
- AZIONI DI **COORDINAMENTO E INTEGRAZIONE** TRA LE ISTITUZIONI CULTURALI VERSO LA COSTITUZIONE DI UN **SISTEMA MUSEALE PLURALE**, *UNITARIO* DAL PUNTO DI VISTA CULTURALE, *ARTICOLATO* DAL PUNTO DI VISTA TERRITORIALE



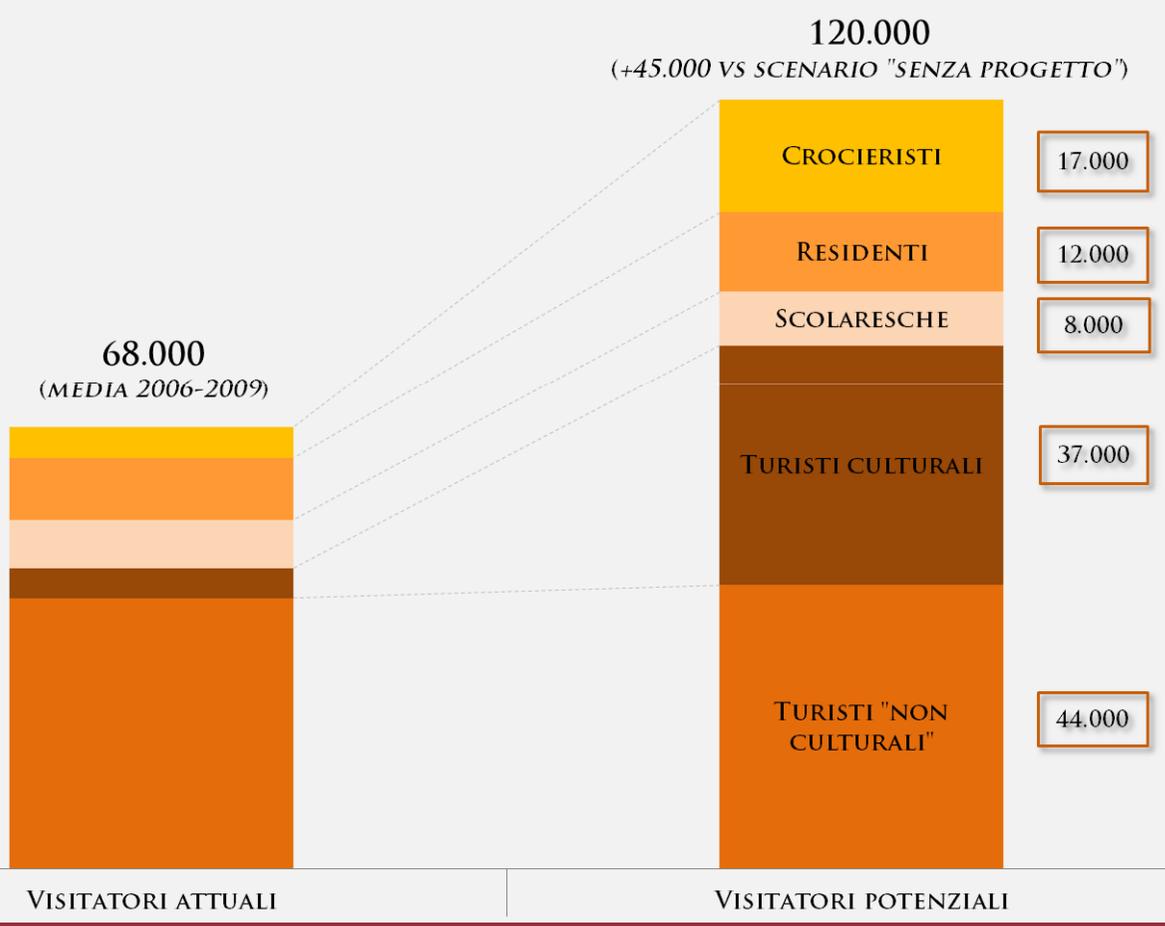
PARTE 2 – ANALISI DELLA DOMANDA : LO SCENARIO ATTUALE



STIMA DELLA DOMANDA POTENZIALE DEL MUSEO DI CAGLIARI



STIMA DELLA DOMANDA POTENZIALE DEL CIRCUITO DI CABRAS



PARTE 3 – AMBITI E FASI DI SVILUPPO DELLA STRATEGIA DI VALORIZZAZIONE

PRIMA FASE

SISTEMAZIONE *TEMPORANEA* DELLE SCULTURE E AVVIO AZIONI DI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE INTEGRATA

SECONDA FASE

AZIONI DI *CONSOLIDAMENTO* DEL SISTEMA DI OFFERTA MUSEALE

TERZA FASE

AZIONI PER LA COSTITUZIONE DI UN SISTEMA *REGIONALE* DI VALORIZZAZIONE CULTURALE



PRIMA FASE (2013 – 2015)

AZIONI DI POTENZIAMENTO DEI POLI

- ALLESTIMENTO TEMPORANEO DELLA COLLEZIONE DI MONT' E PRAMA
- ATTIVAZIONE SERVIZIO BAR-CAFFETTERIA (CAGLIARI)

AZIONI DI INTEGRAZIONE

- *PROGRAMMATICA* (COSTITUZIONE DI UNA SEDE DI PROGRAMMAZIONE COORDINATA: CABINA DI REGIA)
- *OPERATIVA* (EVENTI COMUNI A LIVELLO NAZIONALE E INTERNAZIONALE, MATERIALI INFORMATIVI, ECC.)



SECONDA FASE (2015 – 2016)

AZIONI DI POTENZIAMENTO DEI POLI

- AMPLIAMENTO DEL PERCORSO ESPOSITIVO (NUOVA ALA MUSEALE DI CAGLIARI)
- ALLESTIMENTO DEI SERVIZI AL VISITATORE (CAGLIARI)

AZIONI DI INTEGRAZIONE

- *PROGRAMMATICA* (AVANZAMENTO DEL PROCESSO DI COORDINAMENTO)
- *OPERATIVA* (BIGLIETTAZIONE INTEGRATA, STANDARD DI OFFERTA, PERCORSI DI VISITA, ECC.)



TERZA FASE (2017 – 2018)

AZIONI DI POTENZIAMENTO DEI POLI

- ALLESTIMENTO DEL NUOVO MUSEO ARCHEOLOGICO DI CABRAS, RIORGANIZZAZIONE/POTENZIAMENTO DEI SERVIZI AL PUBBLICO
- INTEGRAZIONE DEI SERVIZI AL PUBBLICO (CITTADELLA DI CAGLIARI)

AZIONI DI INTEGRAZIONE

- STABILIZZAZIONE DEL SISTEMA DI PROGRAMMAZIONE COORDINATA: DALLA CABINA DI REGIA A ..)
- AZIONI PER IL COINVOLGIMENTO DEGLI OPERATORI ECONOMICI E L'AMPLIAMENTO DEI CIRCUITI



PARTE 4 – ANALISI DELLE CONDIZIONI DI FATTIBILITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA

A REGIME (2018) LA GESTIONE DEL SISTEMA CULTURALE DI MONT'E PRAMA DOVREBBE ESSERE IN EQUILIBRIO:

- COSTI AGGIUNTIVI: 400 MILA EURO CCA
- RICAVI AGGIUNTIVI: 365 MILA EURO CCA (540 MILA IN CASO DI AUMENTO DEL BIGLIETTO: +1 EURO)

A CONDIZIONE CHE:

- SI SVILUPPI UN'ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E ANIMAZIONE PER ATTRARRE PUBBLICO E TURISTI
- SI AVVII UN REALE PROCESSO DI INTEGRAZIONE DELL'OFFERTA CULTURALE A LIVELLO REGIONALE



PARTE 4 – ANALISI DELLE CONDIZIONI DI FATTIBILITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA

COSTI AGGIUNTIVI (EURO)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
MUSEO ARCH.CO DI CAGLIARI	-	-	100.000	100.000	100.000	100.000
MUSEO CIVICO DI CABRAS	-	-	10.000	10.000	200.000	200.000
SISTEMA MUSEALE	150.000	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000
TOTALE	150.000	100.000	210.000	210.000	400.000	400.000

PARTE 4 – ANALISI DELLE CONDIZIONI DI FATTIBILITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA

RICAVI AGGIUNTIVI (EURO)						
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
MUSEO ARCH.CO DI CAGLIARI	39.520	53.280	118.472	132.709	168.302	182.538
MUSEO CIVICO DI CABRAS	36.586	54.879	100.612	118.905	164.638	182.931
TOTALE	76.106	108.159	219.084	251.614	332.940	365.469
<i>TOTALE CON INCREMENTO BIGLIETTO</i>	<i>76.106</i>	<i>108.159</i>	<i>302.012</i>	<i>340.360</i>	<i>498.733</i>	<i>539.636</i>

L'IMPATTO ECONOMICO DEL PROGETTO DI VALORIZZAZIONE DI MONT'E PRAMA

IL PRINCIPALE EFFETTO ECONOMICO-TERRITORIALE DEL PROGETTO È GENERATO DALL'ATTRAZIONE DI UNA QUOTA AGGIUNTIVA DI TURISMO CULTURALE (+65 MILA ARRIVI)

LA DOMANDA AGGIUNTIVA (DI QUALITÀ MEDIO ALTA E DESTAGIONALIZZATA) PORTEREBBE UNA SPESA PER CONSUMI DI CCA 17 MILIONI DI EURO L'ANNO NELL'ISOLA (PARI A UN VALORE AGGIUNTO 'DIRETTO' PARI A OLTRE 8 MILIONI DI EURO)





UN APPROCCIO PARTECIPATIVO
ALLA VALORIZZAZIONE

IL SISTEMA MUSEALE PER MONT'E PRAMA

PIANO DI GESTIONE

DIREZIONE REGIONALE PER I BENI CULTURALI E
PAESAGGISTICI DELLA SARDEGNA

